

趋同&差异

◎ 陈琼英

朋友总问我，为什么不把现在的换成苹果手机。

我想，一没必要，二缺钱吧。

开始回想自己所用过的所有手机。于是，我在想。

在苹果手机出现之前，手机形式多种多样。

在苹果手机出现之后，手机都越来越像苹果了。

你可以说苹果很成功，但在现实中，事情已经发展得越来越偏激了，大家都把审美往一个标准上凑，无论手机功能与定位差异多大，都看上去是个遗像般的黑框玻璃板。

这就不仅是苹果的成功，而是全行业的失败了。

事实上，这种情况不会长期存在。

有人喜欢一条道走到黑，这很好，很酷。

但也一定会有些同样很好很酷的人，喜欢多姿多彩的生活。

人的定位千差万别，人的诉求千差万别，以市场为导向的商品，如果不能尊重人的个性差异而趋同了，则意味着终结。

科技以人为本，这话好像是诺基亚说的。

后来的苹果也是这么做的。

看看后来诺基亚的僵化保守导致的节节败退，就知道知易行难了。

苹果的研发确实是遵循着以人为本的方向的。

但要是所有厂商都用一种方式以人为本，则一定是反人类的。

提倡科学健康的生活方式当然是对的，但如果规定科学健康的生活方式只有一种，全世界人民必须像机器人一样按一种程序生活，那就是对科学健康的最大背叛。我们热爱美女，但是如果全世界所有美女都整容成一个样子，那我们不会觉得美，只会觉得恐怖了。